Finansiering och stöd
Johanna Stenström
Tfn: 063-153199
E-post: johanna.stenstrom@regionjh.se

2022-01-25

RUN/647/2021

Medfinansiering till projektet "Destination X"

Ärendebeskrivning

MidSweden365 AB har inkommit med en ansökan om 1 378 374 kronor i medfinansiering till projektet ”Destination X”. Projektet söker även medfinansiering från Tillväxtverkets extrautlysning med anledning av valutakursjustering. Projektet sträcker sig från 1 februari 2022 till 31 oktober 2023.

I Bräcke kommun samt över gränsen till Östersunds kommun finns i nuläget såväl attraktiva reseanledningar, framgångsrika mat- och dryckeshantverkare samt naturområden med stor potential och högt antal besökare. Däremot finns det inget systematiserat och strukturerat samarbete aktörerna emellan och heller inga direkta geografiska eller tematiska destinationer att haka på för att på ett mer hållbart sätt kunna fortsätta utveckla sina affärer på åretrunt bas för ökad lönsamhet.

I mars 2021 beviljades MidSweden 365 AB medfinansiering till Projektet ”Experimentell raketutveckling kring Mid Sweden 365-området” RUN/124/2021. Det projektet avslutas nu i mars 2022 och har lagt grunden för denna ansökan. Syftet med det nu pågående projektet var att på kort tid starta upp ett omställningsarbete för företagen i området kring skidtunneln i Gällö, med omnejd. Detta genom produktutveckling, coachning och nya modeller av destinationssamverkan.

Detta nya projekt ska bygga vidare på det nu påbörjade arbetet samt vidga det geografiska området. Fokus ligger på att skapa långsiktiga destinationsliknande strukturer och grunda för ett bestående destinationsupplägg med egen finansiering. Projektets mål är att stärka tillväxt, sysselsättning och konkurrenskraft hos små och medelstora besöksnäringsföretag som är verksamma främst i bygderna kring Revsundssjön, Locknesjön samt längs Forsaleden. Detta genom att skapa fler kvalitetssäkrade och bokningsbara produkter, upplevelser och evenemang hos existerande och nya företag samt stärkt varumärkesprofilering och samverkan i bygden. Projektet kommer även att bjuda in företag från angränsade kommuner till dess aktiviteter, framförallt från Östersunds kommun, då bygderna i området går över kommungränsen liksom reseanledningarna.

Kortsiktigt ska projektet resultera i följande:

- Konkurrent- och omvärldsanalys: ökad kunskap och lärdomar om metoder och framgångsfaktorer för företag i liknande glesbygdsområden och hur de utvecklat lönsam verksamhet och kunnat öka sin sysselsättning året om.

- Affärs- och produktutveckling: deltagande företag har fått stöd med att utöka, kvalitetshöja, hållbarhetssäkra samt synliggöra sitt utbud av bokningsbara upplevelser och evenemang i området.
- Destinationssamverkan: utvecklat format för områdes-communities och/eller samverkansgrupper kring olika utvecklingsfrågor som rör destinationen.
- Kommunikation och marknadsföring: framtagen gemensam kommunikations-plattform för området, strategi samt varumärke och verktygslåda (text, bild, film) som företagen kan använda fritt i sin kommunikation samt genomförda kompetensutvecklingsinsatser med företagen.

Långsiktigt ska projektet resultera i följande:
- Ökad lönsamhet, sysselsättning och konkurrenskraft hos besöksnäringsföretagen i området
- Fler företagare i området
- Ökad livskvalitet och stolthet för lokalinvånare till följd av fler attraktiva upplevelser
- Ökad inflyttning och nyetableringar
- Mer miljömässigt hållbart nyttjande av naturområden och kulturarv

Projektet harmoniserar med den nationella strategin för hållbar tillväxt, i vilken det går att utläsa att det är angeläget att ytterligare underlätta tillväxt i befintliga företag och stärka tillväxtorienterade företagsutveckling, liksom att främja entreprenörskap i hela landet.

Projektet kopplar även tydligt an till den regionala utvecklingsstrategin där det framgår att landsbygderna utvecklas genom kreativitet och innovativa lösningar som överbygger de glesa strukturerna. Samt att den hållbara utvecklingen inom besöksnäringen bidrar till att vi har platsbaserade upplevelser som även skapar lockande och attraktiva livsmiljöer med god tillgänglighet till naturen. Projektet ligger helt i linje med i styrkeområdet ”upplevelser” i programmet för smart specialisering, i vilket det lyfts att det i hela länet finns upplevelser som är unika, attraktiva och möter både besökares och boendes förväntan och att våra tillväxtmöjligheter är nära sammankopplade med länets naturresurser och nyttjandet måste vara hållbart.

Uppföljning, utvärdering och rapportering
Projektet ska redovisa följande indikator:
1. Antal deltagande företag (mål 30 st)

   Projektet ska även resultera i en konkurrens- och omvärldsanalys samt en plan för destinationssamverkan (hur verksamheten i projektet tas vidare för långsiktigt arbete inklusive samarbetssätt och finansiering).

Slutrapportering ska ske senast vid projektets slutdatum.

Beslutsunderlag
Ansökan om stöd

Delegationsbestämmelse och delegation

Regionala utvecklingsnämndens beslut § 219/2021 Medfinansiering av projekt – delegation till ordförande (RUN/658/2021)

Beslut

1. Region Jämtland Härjedalen beviljar medfinansiering av projektet ”Destination X” med 50 % av redovisade och godkända kostnader, dock max 1 378 374 kronor.
2. Medfinansiering tas från anslag 1:1, Regionala tillväxtåtgärder.
3. Beslutet har fattats med stöd av Förordning (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken, och gäller under
förutsättning att övrig finansiering ordnas enligt ansökan.
4. Region Jämtland Härjedalens Allmänna villkor för stöd till projekt
(RUN/640/2017) gäller för projektet.

Elise Ryder Wikén
Ordförande regionala utvecklingsnämnden

Anmälan

Beslutet anmäls till regionala utvecklingsnämnden

Utdrag till

MidSweden365 AB

Signerat av ELISE RYDER WIKÉN 2022-02-10 09:30:22